

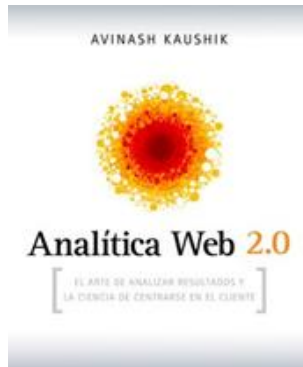


NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS 2023
Facultad de Comunicaciones y Artes
Relaciones Públicas

A continuación, le presentamos un boletín con los títulos ingresados al catálogo del sistema durante el año 2023. Los títulos incluyen lo siguiente: portada del libro, número de pedido, título, autor, asignatura para la que se solicitó, la indicación de si corresponde a bibliografía básica o complementaria y la biblioteca en la cual se encuentra.

Esperamos que este boletín le sea de utilidad y facilite la búsqueda y revisión tanto en el catálogo de biblioteca (<https://bibliotecas.udla.cl>) o para el ingreso en ADPRO (<http://adpro.udla.cl/intranet/index.php>).

A su vez lo invitamos a revisar la plataforma E-libro, presente en los recursos electrónicos suscritos (<https://recursos-electronicos.udla.cl/login>, ingresando con las claves del portal MiUDLA), en la cual encontrará otros títulos que puede colocar en el apartado de recursos informáticos. Si tiene cualquier consulta o sugerencia, por favor escribanos a: biblioteca@udla.cl



No. de Pedido : 025.04 K21w.E 2018
Título : Analítica web 2.0: el arte de analizar resultados y la ciencia de centrarse en el cliente.
Autor : Kaushik, Avinash.
Asignatura : REP5107
Bibliografía : Básica
Campus : Santiago Centro, Viña del Mar



No. de Pedido : 658.8342 C737c 2006
Título : Comportamiento del consumidor.
Autor : Mollá Descals, Alejandro, coord.
Asignatura : REP000
Bibliografía : Complementaria
Campus : Santiago Centro

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : 658.450983 R831c 2012
Título : Comunicación estratégica: siete casos para la reflexión.
Autores : Rossi P., Carolina y Venturino D., Paul.
Asignatura : REP705
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar

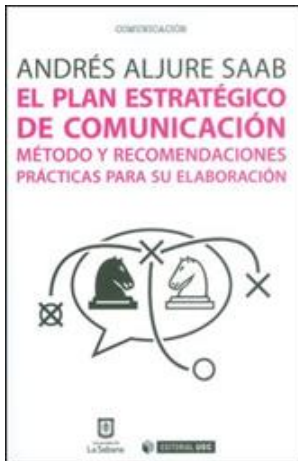


No. de Pedido : 658.4 F954c 2018
Título : Control de gestión: herramientas para aportar valor.
Autor : Fuentes Moreno, Enrique.
Asignatura : REP3077
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : 658.45 A414p 2015
Título : El plan estratégico de comunicación: método y recomendaciones prácticas para su elaboración.
Autor : Aljure Saab, Andrés.
Asignatura : REP4087
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar



No. de Pedido : 338.162 S717r 2015
Título : El reto de cambiar el mundo: la Agenda 2030 de desarrollo sostenible.
Autor : Sotillo, José Ángel.
Asignatura : REP4107
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : 338.162 S211e 2020
Título : Emprendimiento sostenible: emprendiendo desde la cocreación de valor y el bien común.
Autor : Sanchis Palacio, Joan Ramón.
Asignatura : REP4107
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar



No. de Pedido : 658.872 R788e 2010
Título : Estrategia digital : cómo usar las nuevas tecnologías mejor que la competencia.
Autor : Rosales, Pere.
Asignatura : REP5097 - REP7137
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : 658.872 M152e 2019
Título : Estrategias de marketing digital.
Autor : Maciá Domene, Fernando.
Asignatura : REP2097
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar



No. de Pedido : 658.402 G241f 2019
Título : Fundamentos de gestión de empresas.
Autor : Garrido Buj, Santiago.
Asignatura : REP3077
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : 658.402 P949g 2017
Título : Gestión estratégica organizacional.
Autor : Prieto Herrera, Jorge Eliécer.
Asignatura : REP6137
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar



No. de Pedido : 658.45 C965g 2018
Título : Guía fundamental de la comunicación interna.
Autores : Cuenca Fontbona, Joan y Verazzi, Laura.
Asignatura : REP2087
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar

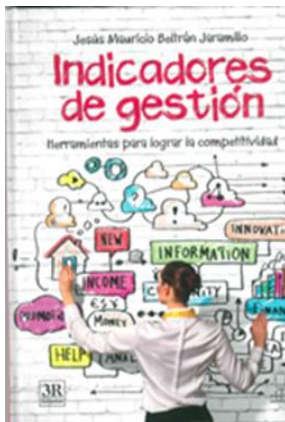
<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : 658.4012 I31c 2013
Título : Imagen corporativa: influencia en la gestión empresarial.
Autores : Pintado Blanco, Teresa y Sánchez Herrera, Joaquín, coords.
Asignatura : REP000
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar



No. de Pedido : 658.402 B453i 1998
Título : Indicadores de gestión.
Autor : Beltrán Jaramillo, Jesús Mauricio.
Asignatura : REP614 - REP6147
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido

: 659.2 A666i 2004

Título

: Indicadores de medida aplicados a la gestión de relaciones públicas : aplicación de un modelo por objetivos y resultados.

Autor

: Arboleda Naranjo, René.

Asignatura

: REP614 - REP6147

Bibliografía

: Básica

Campus

: Viña del Mar



No. de Pedido

: 658.408 V713b 2013

Título

: La buena empresa: propuesta para una teoría de la reputación corporativa.

Autor

: Villafañe, Justo.

Asignatura

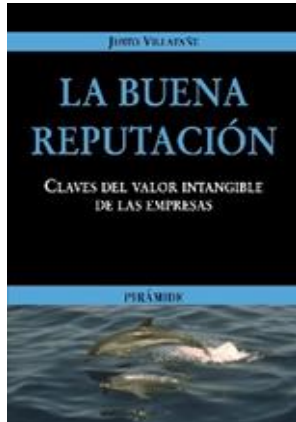
: REP4097

Bibliografía

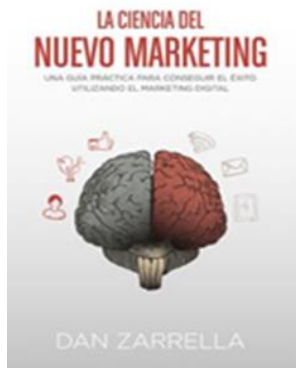
: Básica

Campus

: Viña del Mar



No. de Pedido : 658.4012 V713b 2008
Título : La buena reputación : claves del valor intangible de las empresas.
Autor : Villafañe, Justo.
Asignatura : REP4097
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar



No. de Pedido : 658.872 Z38s.E 2013
Título : La ciencia del nuevo marketing.
Autor : Zarrella, Dan.
Asignatura : REP5107
Bibliografía : Básica
Campus : Santiago Centro, Viña del Mar

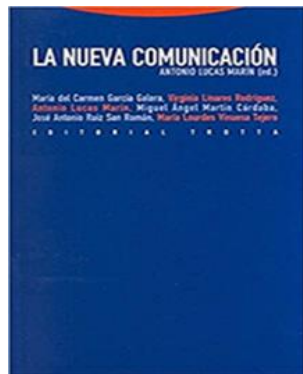
<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : 303.4833 M843e 2021
Título : La enciclopedia del community manager.
Autor : Moreno, Manuel.
Asignatura : REP7137
Bibliografía : Básica
Campus : Santiago Centro, Viña del Mar



No. de Pedido : 302.2 N964c 2009
Título : La nueva comunicación.
Autor : García Galera, María del Carmen.
Asignatura : REP000
Bibliografía : Complementaria
Campus : Viña del Mar

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : 659 E74r 2018
Título : La redacción publicitaria.
Autor : Escribano Hernández, Asunción.
Asignatura : REP6137
Bibliografía : Básica
Campus : Santiago Centro, Viña del Mar



No. de Pedido : 658.802 K49w.E 2017
Título : Las claves de la estrategia del océano azul : conseguir un crecimiento rentable mejorando la propuesta de valor y la estructura de costes.
Autores : Kim, W. Chan y Mauborgne, Renée.
Asignatura : REP8127
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar



No. de Pedido : 658.8 S456I 2019
Título : Look and feel.
Autor : Seguel Ramos, Claudio Andrés.
Asignatura : REP7137
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar



No. de Pedido : 658.45 A778 2011
Título : Los cien errores de la comunicación de las organizaciones: ideas, casos y consejos para la excelencia en las relaciones públicas.
Autores : Arroyo, Luis y Yus, Magali.
Asignatura : REP492 - REP6137
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas

**marca[®] busca
egoblogger**



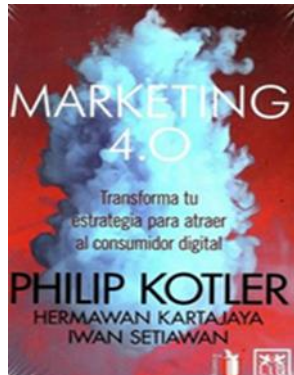
Nuevas estrategias de comunicación digital

Ana Fernández Pardo

Prólogo de Pedro Manuel Varela, Santiago, junio de 2015



No. de Pedido : 658.872 F363m 2015
Título : Marca busca egoblogger: las nuevas estrategias de comunicación digital.
Autor : Fernández Pardo, Ana.
Asignatura : REP2097
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar

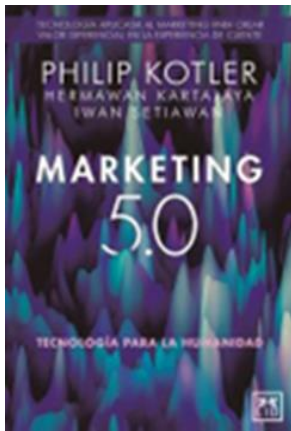


No. de Pedido : 658.8 K87m.E 2019
Título : Marketing 4.0.
Autor : Kotler, Philip.
Asignatura : REP8127
Bibliografía : Básica
Campus : Santiago Centro

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : 658.8 K87m.E 2023
Título : Marketing 5.0.
Autor : Kotler, Philip.
Asignatura : REP2137
Bibliografía : Básica
Campus : Santiago Centro



No. de Pedido : 658.84 G618m 2019
Título : Marketing en redes sociales : descubre los secretos de YouTube, Facebook Advertising, LinkedIn, Pinterest, Twitter e Instagram.
Autor : Golden, Matt.
Asignatura : REP5107
Bibliografía : Básica
Campus : Santiago Centro, Viña del Mar

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : 302 M489e 2013
Título : Medición y evaluación de la comunicación.
Autor : Cavaller Reyes, Víctor.
Asignatura : REP614 - REP6147
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar



No. de Pedido : 001.42 C419m 1980
Título : Metodología científica.
Autores : Cervo, Amado Luiz y Bervian, Pedro Alcino.
Asignatura : REP1077
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar



No. de Pedido : 658.45 P699c 2017
Título : Plan de comunicación on y off en la práctica.
Autores : Alard Josemaría, Julio y Nibfirt, Abel, coords.
Asignatura : REP2097
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar



No. de Pedido : 658.408 R875r 2016
Título : Responsabilidad social competitiva: empresas que hacen bien su trabajo y el bien con su trabajo.
Autores : Rovira Pardo, Cristian y Hermida, Elsa.
Asignatura : REP3097
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : 658.408 B276r 2019
Título : Responsabilidad social corporativa: de la noción a la gestión.
Autora : Barrio Fraile, Estrella.
Asignatura : REP3097
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar



No. de Pedido : 658.812 M385c 2016
Título : Servicio al cliente interno: todos somos clientes y todos tenemos clientes.
Autor : Martínez Bermúdez, Rigoberto.
Asignatura : REP1077
Bibliografía : Básica
Campus : Santiago Centro, Viña del Mar

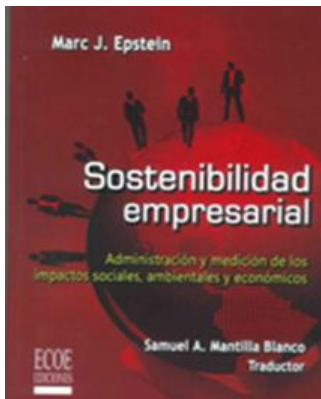
<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : 658.45 S697d 2015
Título : Somos estrategas: dirección de comunicación empresarial e institucional.
Autoras : Enrique Jiménez, Ana María y Morales, Francisca, coords.
Asignatura : REP4087
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar



No. de Pedido : 658.408 E64m.E 2009
Título : Sostenibilidad empresarial.
Autor : Epstein, Marc J.
Asignatura : REP4107
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido

: **302.23 M379t 2007**

Título

: Teoría de la comunicación : la comunicación, la vida y la sociedad.

Autor

: Martín Serrano, Manuel.

Asignatura

: REP1077

Bibliografía

: Básica

Campus

: Viña del Mar

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas