

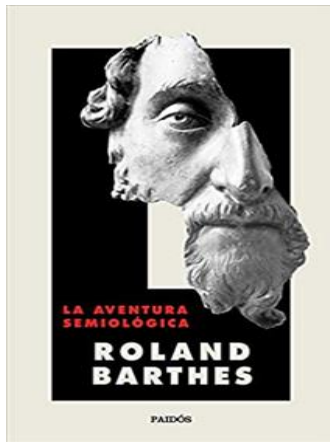


NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS 2021
Facultad de Comunicaciones y Artes
Comunicación Audiovisual y Multimedia

A continuación, le presentamos un boletín con los títulos ingresados al catálogo del sistema durante el año 2021. Los títulos incluyen lo siguiente: portada del libro, número de pedido, título, autor, asignatura para la que se solicitó, la indicación de si corresponde a bibliografía básica o complementaria y la biblioteca en la cual se encuentra.

Esperamos que este boletín le sea de utilidad y facilite la búsqueda y revisión tanto en el catálogo de biblioteca (<https://bibliotecas.udla.cl>) o para el ingreso en ADPRO (<http://adpro.udla.cl/intranet/index.php>).

A su vez lo invitamos a revisar la plataforma E-libro, presente en los recursos electrónicos suscritos (<https://recursos-electronicos.udla.cl/login>, ingresando con las claves del portal MiUDLA), en la cual encontrará otros títulos que puede colocar en el apartado de recursos informáticos. Si tiene cualquier consulta o sugerencia, por favor escribanos a: biblioteca@udla.cl



No. de Pedido	: 302.2 B284a 2021
Título	: La aventura semiológica.
Autor	: Barthes, Roland.
Asignaturas	: AMM205, COM202
Bibliografía	: Básica
Campus	: Santiago Centro.

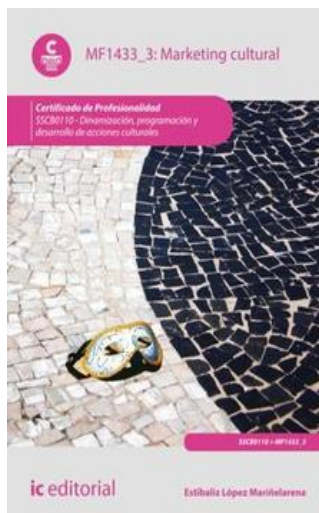
<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



Título : **Historia del cine y de otros medios audiovisuales.**
Autor : Zubiaur Carreño, Francisco Javier.
Datos de publicación : España: EUNSA, 2008
Contenido : Primera parte el proceso de producción de una película - Segunda parte el lenguaje cinematográfico - Tercera parte principales escuelas y estilos cinematográficos ...



Título : **Marketing cultural.**
Autor : López Mariñelarena, Estibaliz.
Datos de publicación : España: IC Editorial, 2015.
Contenido : 1. Análisis de mercado de productos culturales - 2. Planificación de acciones de comunicación y marketing cultural - 3. Desarrollo de acciones de comunicación y marketing cultural - 4. Seguimiento y evaluación de programas y acciones vinculados al marketing cultural...

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



Título : **Redacción.**
Autor : Hackshaw, Yolanda.
Datos de publicación : España: Ciudad Educativa, 2022.
Contenido : Método para redactar - El párrafo - Los esquemas...



Título : **Mucho más que un guión: serialidad televisiva y adaptación cinematográfica.**
Autor : Caminos, Alfredo.
Datos de publicación : España: Editorial Brujas, 2021.
Contenido : Primera parte: presente, pasado y futuro del guion - Segunda parte: proyectos de series para televisión - Tercera parte: la adaptación para cine y televisión.

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas