



NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS 2020
Facultad de Ingeniería y Negocios
T.N.S. en Administración de Empresas

A continuación, le presentamos un boletín con los títulos ingresados al catálogo del sistema durante el año 2020. Los títulos incluyen lo siguiente: portada del libro, número de pedido, título, autor, asignatura para la que se solicitó, la indicación de si corresponde a bibliografía básica o complementaria y la biblioteca en la cual se encuentra.

Esperamos que este boletín le sea de utilidad y facilite la búsqueda y revisión tanto en el catálogo de biblioteca (<https://bibliotecas.udla.cl>) o para el ingreso en ADPRO (<http://adpro.udla.cl/intranet/index.php>).

A su vez lo invitamos a revisar la plataforma E-Libro, presente en los recursos electrónicos suscritos (<https://recursos-electronicos.udla.cl/login>, ingresando con las claves del portal MiUDLA), en la cual encontrará otros títulos que puede colocar en el apartado de recursos informáticos. Si tiene cualquier consulta o sugerencia, por favor escribanos a: biblioteca@udla.cl



No. de Pedido	: 658.404 G453s.E 2018
Título	: Administración exitosa de proyectos.
Autores	: Gido, Jack; Clements, Jim y Baker, Rose.
Asignatura	: NEG136
Bibliografía	: Básica
Campus	: Providencia, La Florida, Maipú, Santiago Centro, Concepción (Chacabuco), Viña del Mar.
También en e-Libro	: https://recursos-electronicos.udla.cl:2190/es/ereader/udlacl/93220?page=1

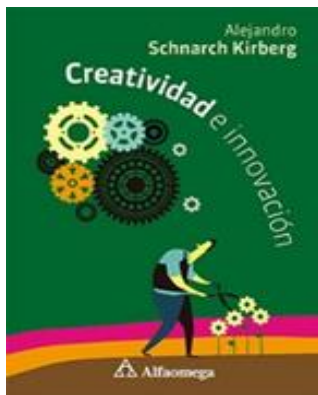


No. de Pedido	: 658.15 A487a 2018
Título	: Análisis integral de empresas: claves para un chequeo completo: desde el análisis cualitativo al análisis de balances: con casos prácticos resueltos.
Autor	: Amat, Oriol.
Asignatura	: NEG132
Bibliografía	: Básica
Campus	: Providencia, La Florida, Santiago Centro, Concepción (Chacabuco), Viña del Mar.

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



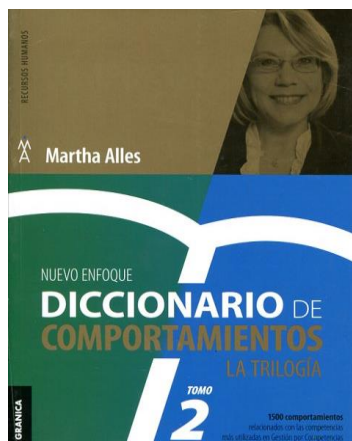
No. de Pedido : **658.4 S245c 2017**
Título : Creatividad e innovación.
Autor : Schnarch Kirberg, Alejandro.
Asignatura : NEG147
Bibliografía : Básica
Campus : Providencia, La Florida, Maipú, Santiago Centro, Concepción (Chacabuco), Viña del Mar.



No. de Pedido : **658.81 E43c 2016**
Título : Customer experience: la poderosa clave para impulsar sus ventas: una guía para entender cómo este importante concepto está cambiando todo.
Autor : El Kutby, Soraia.
Asignatura : NEG134
Bibliografía : Básica
Campus : Providencia, La Florida, Maipú, Santiago Centro, Concepción (Chacabuco), Viña del Mar.



No. de Pedido : **658.3 A434d 2016 t.1**
Título : Diccionario de competencias: la trilogía.
Autor : Alles, Martha Alicia.
Asignatura : NEG441
Bibliografía : Básica
Campus : Providencia, La Florida, Maipú, Santiago Centro, Concepción, Viña del Mar.
También en e-Libro : <https://recursos-electronicos.udla.cl:2190/es/ereader/udlacl/66790?page=1>



No. de Pedido : **658.3 A434d 2016 t.2**
Título : Diccionario de competencias: la trilogía.
Autor : Alles, Martha Alicia.
Asignatura : NEG441
Bibliografía : Básica
Campus : Providencia, La Florida, Maipú, Santiago Centro, Concepción, Viña del Mar.
También en e-Libro : <https://recursos-electronicos.udla.cl:2190/es/ereader/udlacl/66789?page=1>

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido	: 658.3 A434d 2016 t.3
Título	: Diccionario de competencias: la trilogía.
Autor	: Alles, Martha Alicia.
Asignatura	: NEG441
Bibliografía	: Básica
Campus	: Providencia, La Florida, Maipú, Santiago Centro, Concepción (Chacabuco), Viña del Mar.
También en e-Libro	: https://recursos-electronicos.udla.cl:2190/es/ereader/udlacl/66791?page=1



No. de Pedido	: 658.4092 A283I 2016
Título	: Liderazgo creativo: construyendo adaptabilidad organizacional a través de un liderazgo creativo en los negocios.
Autores	: Águila de Ramón, Eduardo y Garay Madariaga, Marcelino.
Asignatura	: NEG147
Bibliografía	: Básica
Campus	: La Florida, Maipú, Concepción (Chacabuco), Viña del Mar.



No. de Pedido : 658.872 C921m 2017
Título : Marketing digital.
Autor : Crespo, Agustín.
Asignatura : NEG124
Bibliografía : Básica
Campus : Providencia, La Florida, Santiago Centro, Concepción (Chacabuco), Viña del Mar.



No. de Pedido : 658.872 M345.s.E 2015
Título : Marketing para medios sociales: un planteamiento estratégico.
Autores : Barker, Melissa S.; Barker, Donald I.; Bormann, Nicholas F. y Neher, Krista E.
Asignatura : NEG124
Bibliografía : Básica
Campus : La Florida, Maipú, Santiago Centro, Concepción (Chacabuco), Viña del Mar.

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido	: 511.31 M636r 2016
Título	: Razonamiento cuantitativo.
Autor	: Mikenberg, Irene.
Asignatura	: NEG126
Bibliografía	: Básica
Campus	: Providencia, La Florida, Maipú, Santiago Centro, Concepción (Chacabuco), Viña del Mar.

