

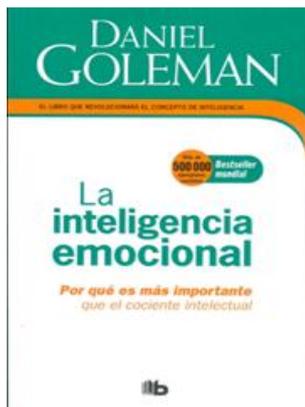


NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS 2022
Facultad de Ingeniería y Negocios
Ingeniería Comercial

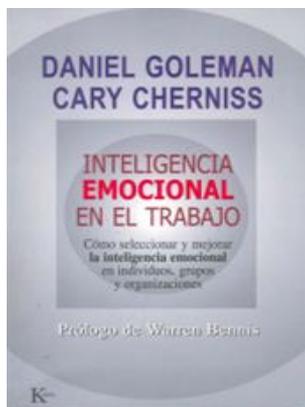
A continuación, le presentamos un boletín con los títulos ingresados al catálogo del sistema durante el año 2022. Los títulos incluyen lo siguiente: portada del libro, número de pedido, título, autor, asignatura para la que se solicitó, la indicación de si corresponde a bibliografía básica o complementaria y la biblioteca en la cual se encuentra.

Esperamos que este boletín le sea de utilidad y facilite la búsqueda y revisión tanto en el catálogo de biblioteca (<https://bibliotecas.udla.cl>) o para el ingreso en ADPRO (<http://adpro.udla.cl/intranet/index.php>).

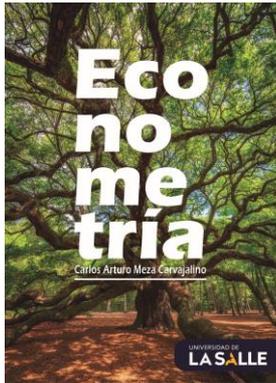
A su vez lo invitamos a revisar la plataforma E-libro, presente en los recursos electrónicos suscritos (<https://recursos-electronicos.udla.cl/login>, ingresando con las claves del portal MiUDLA), en la cual encontrará otros títulos que puede colocar en el apartado de recursos informáticos. Si tiene cualquier consulta o sugerencia, por favor escribanos a: biblioteca@udla.cl



No. de Pedido : 152.4 G625 2018
Título : La inteligencia emocional.
Autor : Goleman, Daniel.
Asignatura : TDE400
Bibliografía : Básica
Campus : Concepción (El Boldal).



No. de Pedido : 158.7 G625e.E 2021
Título : Inteligencia emocional en el trabajo: cómo seleccionar y mejorar la inteligencia emocional en individuos, grupos y organizaciones.
Autor : Goleman, Daniel.
Asignatura : AEA420, TDE400
Bibliografía : Básica
Campus : Concepción (Chacabuco).



- Título** : **Econometría.**
- Autor** : Meza Carvajalino, Carlos Arturo.
- Datos de publicación** : Bogotá: Ediciones Unisalle, 2022.
- Contenido** : Introducción a los conceptos básicos - Supuestos ex post del modelo clásico de regresión lineal - Modelos de ecuaciones simultáneas - Modelos de series de tiempo univariadas...



- Título** : **Fundamentos matemáticos para administradores y contadores.**
- Autores** : Oaxaca Luna, Juan Alfonso; Valderrama Bravo, María del Carmen, Sánchez Barrera, Julio Moisés...
- Datos de publicación** : México: UNAM, 2022.
- Contenido** : 1. Teoría de conjuntos - 2. Álgebra de conjuntos - 3. Cardinalidad - 4. Relaciones y funciones - 5. Razones y proporciones - 6. Aplicaciones de funciones - 7. Funciones exponenciales y logarítmicas...



- Título** : **Investigación de mercados (3a. ed.).**
- Autor** : Pietro Herrera, Jorge Eliécer.
- Datos de publicación** : Bogotá: Ecoe Ediciones, 2021.
- Contenido** : CAPÍTULO 1: Comienza la investigación de mercados -
CAPÍTULO 2: ¿Cómo se hace una investigación de
mercados? - CAPÍTULO 3: Tendencias del mercadeo.



- Título** : **Neuromarketing y neuroeconomía: código emocional del consumidor (4a. ed.).**
- Autor** : Cisneros Enríquez, Andrés.
- Datos de publicación** : Bogotá: Ecoe Ediciones, 2023.
- Contenido** : Capítulo 1 Las decisiones de consumo nunca fueron
totalmente racionales - Capítulo 2 La evidencia que hemos
ignorado - Capítulo 3 Elementos de la economía emocional
- Capítulo 4 El circuito económico emocional...

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas