

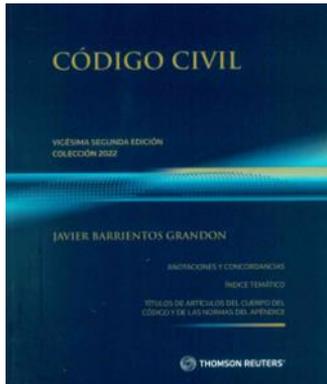


NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS 2022
Facultad de Ingeniería y Negocios
Técnico de Nivel Superior en
Administración de Empresas

A continuación, le presentamos un boletín con los títulos ingresados al catálogo del sistema durante el año 2022. Los títulos incluyen lo siguiente: portada del libro, número de pedido, título, autor, asignatura para la que se solicitó, la indicación de si corresponde a bibliografía básica o complementaria y la biblioteca en la cual se encuentra.

Esperamos que este boletín le sea de utilidad y facilite la búsqueda y revisión tanto en el catálogo de biblioteca (<https://bibliotecas.udla.cl>) o para el ingreso en ADPRO (<http://adpro.udla.cl/intranet/index.php>).

A su vez lo invitamos a revisar la plataforma E-libro, presente en los recursos electrónicos suscritos (<https://recursos-electronicos.udla.cl/login>, ingresando con las claves del portal MiUDLA), en la cual encontrará otros títulos que puede colocar en el apartado de recursos informáticos. Si tiene cualquier consulta o sugerencia, por favor escribanos a: biblioteca@udla.cl



No. de Pedido	: 340.56 C537c 2022
Título	: Código civil.
Autor	: Chile.
Asignatura	: DER700
Bibliografía	: Básica
Campus	: Concepción (Chacabuco).

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



Yonni Angel Cuero Acosta
Marelby Amado Mateus
Inéride Álvarez Suescún
Milenia Alcázar Tocora
Clara Inéide García Blanco
— EDITORA —

Título

: **Aprendizaje experiencial: prácticas y herramientas en escuelas de administración y de negocios.**

Autores

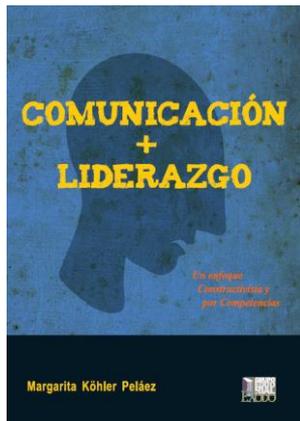
: Cuero Acosta, Yonni A.; Amado Mateus, Marelby; Álvarez-Suescún, Inéride...

Datos de publicación

: Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2022.

Contenido

: PRIMERA PARTE: Conceptos y lineamientos generales sobre el aprendizaje experiencial - SEGUNDA PARTE: Experiencias de implementación en escuelas de administración y negocios - TERCERA PARTE: Aprendizaje experiencial en espacios de colaboración internacional...



Título

: **Comunicación + Liderazgo: un enfoque constructivista y por competencias.**

Autor

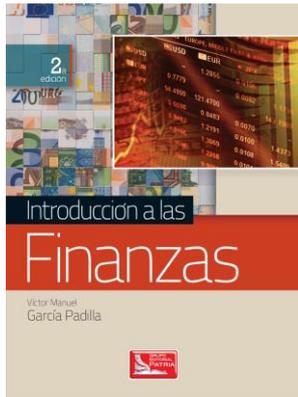
: Köhler Peláez, Margarita.

Datos de publicación

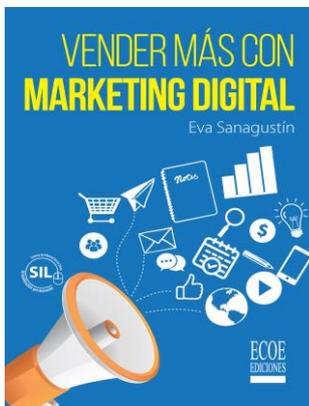
: México: Grupo Editorial Éxodo, 2022.

Contenido

: UNIDAD 1. Comunicación humana - UNIDAD 2. Liderazgo - UNIDAD 3. Liderazgo y toma de decisiones.



- Título** : **Introducción a las finanzas (2a. ed.).**
Autor : García Padilla, Víctor Manuel.
Datos de publicación : México: Grupo Editorial Patria, 2015.
Contenido : 1 Fundamentos - 2 Tasas de interés - 3 Valor del dinero a través del tiempo - 4 Valuación de flujos de efectivo...



- Título** : **Vender más con marketing digital.**
Autor : Sanagustín, Eva.
Datos de publicación : Bogotá: Ecoe Ediciones, 2016.
Contenido : Marketing, comunicación y ventas - Elementos del plan para vender más - Analizar el entorno - Fijar los objetivos - Conocer a los usuarios - Elegir las estrategias...

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas