



NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS 2022
Facultad de Comunicaciones y Artes
Comunicación Audiovisual y Multimedia

A continuación, le presentamos un boletín con los títulos ingresados al catálogo del sistema durante el año 2022. Los títulos incluyen lo siguiente: portada del libro, número de pedido, título, autor, asignatura para la que se solicitó, la indicación de si corresponde a bibliografía básica o complementaria y la biblioteca en la cual se encuentra.

Esperamos que este boletín le sea de utilidad y facilite la búsqueda y revisión tanto en el catálogo de biblioteca (<https://bibliotecas.udla.cl>) o para el ingreso en ADPRO (<http://adpro.udla.cl/intranet/index.php>).

A su vez lo invitamos a revisar la plataforma E-libro, presente en los recursos electrónicos suscritos (<https://recursos-electronicos.udla.cl/login>, ingresando con las claves del portal MiUDLA), en la cual encontrará otros títulos que puede colocar en el apartado de recursos informáticos. Si tiene cualquier consulta o sugerencia, por favor escribanos a: biblioteca@udla.cl



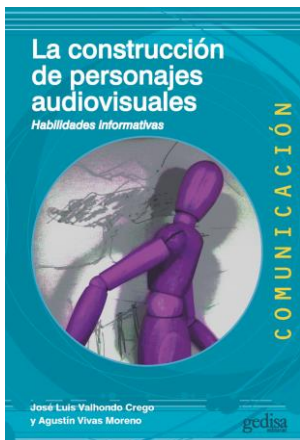
No. de Pedido : 791.43024 C539 2018
Título : La audiovisión: sonido e imagen en el cine.
Autor : Chion, Michel.
Asignatura : AMM307
Bibliografía : Básica
Campus : Santiago Centro.



No. de Pedido : 791.4 C539 2019
Título : El Sonido: Oír escuchar observar.
Autor : Chion, Michel.
Asignatura : AMM307
Bibliografía : Básica
Campus : Santiago Centro.



- Título** : **Redacción.**
- Autor** : Hackshaw, Yolanda.
- Datos de publicación** : Miami: Ciudad Educativa, 2022.
- Contenido** : Método para redactar - El párrafo - Los esquemas - Módulo II – Taller - La puntuación.



- Título** : **La construcción de personajes audiovisuales: habilidades informativas.**
- Autores** : Valhondo Crego, José Luis y Vivas Moreno, Agustín.
- Datos de publicación** : [España]: Gedisa, 2020.
- Contenido** : 1. Desde dónde estudiar la construcción del personaje audiovisual - 2. Construir el personaje desde el análisis del guion y la película a través de la teoría fundamentada - 3. Recreación de las masculinidades clásicas y modernas. la identidad como representación narrativa - 4. El personaje de ficción moderno: el caso de drive...



Título

Autor

Datos de publicación

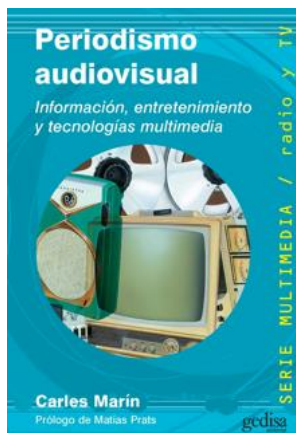
Contenido

: **Marketing cultural.**

: López Mariñelarena, Estibaliz.

: Málaga: IC Editorial, 2015.

: 1. Análisis de mercado de productos culturales - 2. Planificación de acciones de comunicación y marketing cultural - 3. Desarrollo de acciones de comunicación y marketing cultural...



Título

Autor

Datos de publicación

Contenido

: **Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia.**

: Marín, Carles.

: Barcelona: Gedisa, 2006.

: 1. Nacimiento del periodismo audiovisual. Origen y evolución de la radio y la televisión - 2. Géneros radiofónicos y televisivos. Tipología - 3. Tipos de programas para radio y televisión. El lenguaje audiovisual...