

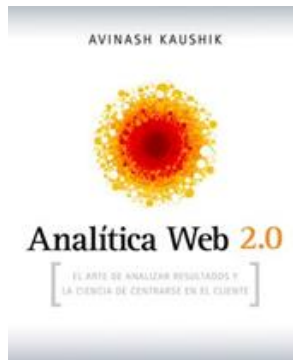


NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS 2023
Facultad de Comunicaciones y Artes
Publicidad

A continuación, le presentamos un boletín con los títulos ingresados al catálogo del sistema durante el año 2023. Los títulos incluyen lo siguiente: portada del libro, número de pedido, título, autor, asignatura para la que se solicitó, la indicación de si corresponde a bibliografía básica o complementaria y la biblioteca en la cual se encuentra.

Esperamos que este boletín le sea de utilidad y facilite la búsqueda y revisión tanto en el catálogo de biblioteca (<https://bibliotecas.udla.cl>) o para el ingreso en ADPRO (<http://adpro.udla.cl/intranet/index.php>).

A su vez lo invitamos a revisar la plataforma E-libro, presente en los recursos electrónicos suscritos (<https://recursos-electronicos.udla.cl/login>, ingresando con las claves del portal MiUDLA), en la cual encontrará otros títulos que puede colocar en el apartado de recursos informáticos. Si tiene cualquier consulta o sugerencia, por favor escribanos a: biblioteca@udla.cl



No. de Pedido

: **025.04 K21w.E 2018**

Título

: Analítica web 2.0: el arte de analizar resultados y la ciencia de centrarse en el cliente.

Autor

: Kaushik, Avinash.

Asignatura

: AEP396 - AEP7097

Bibliografía

: Básica

Campus

: Santiago Centro, Viña del Mar



No. de Pedido

: **808.51 V632a 2017**

Título

: El arte de escribir: manual de escritura creativa.

Autor

: Vicente, David.

Asignatura

: AEP3037

Bibliografía

: Básica

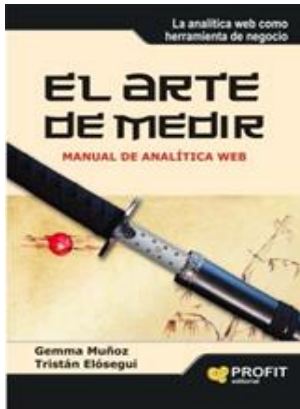
Campus

: Santiago Centro

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido

: 025.04 M971a 2011

Título

: El Arte de medir: manual de analítica web.

Autores

: Muñoz Vera, Gemma y Elósegui, Tristán.

Asignatura

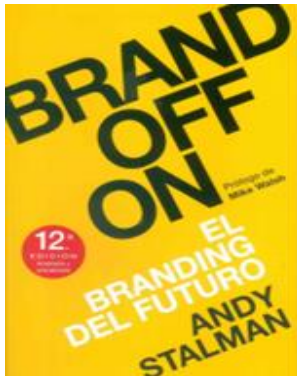
: AEP502 - AEP409

Bibliografía

: Básica y Complementaria

Campus

: Santiago Centro



No. de Pedido

: 658.8 S782b 2022

Título

: Brandoffon: el branding del futuro.

Autor

: Stalman, Andy.

Asignatura

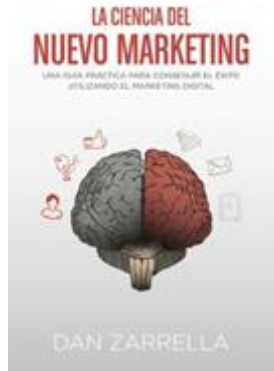
: AEP294

Bibliografía

: Básica

Campus

: Santiago Centro



No. de Pedido : 658.872 Z38s.E 2013
Título : La ciencia del nuevo marketing.
Autor : Zarrella, Dan.
Asignatura : AEP396
Bibliografía : Básica
Campus : Santiago Centro, Viña del Mar



No. de Pedido : 658.4092 V393c 2020
Título : Coaching emergente: psicología positiva para un nuevo liderazgo.
Autores : Vázquez Blanco, Santiago y Lorenzo Farrapeira, Julián.
Asignatura : AEP7097
Bibliografía : Básica
Campus : Santiago Centro

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

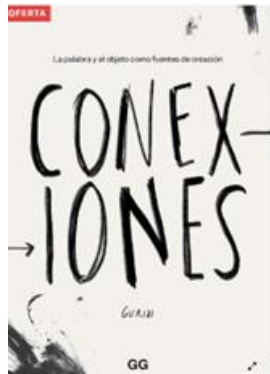
Bibliotecas Universidad de Las Américas



| | |
|----------------------|--|
| No. de Pedido | : 658.4012 C965s 2020 |
| Título | : Storytelling y copywriting: cómo contar la historia de tu empresa. |
| Autor | : Cufari, Anita. |
| Asignatura | : AEP405 |
| Bibliografía | : Complementaria |
| Campus | : Santiago Centro |



| | |
|----------------------|--|
| No. de Pedido | : 302.23 M425c 2017 |
| Título | : Comunicación digital: un modelo basado en el factor r-elacional. |
| Autores | : Mata-Lazo, Carmen y Gabelas, José Antonio. |
| Asignatura | : AEP1077 |
| Bibliografía | : Básica |
| Campus | : Viña del Mar. |



No. de Pedido

: 701 N677c 2021

Título

: Conexiones: la palabra y el objeto como fuentes de creación.

Autor

: Nieto Guridi, Raúl.

Asignatura

: AEP395

Bibliografía

: Básica

Campus

: Santiago Centro



No. de Pedido

: 306 M376m.E 2011

Título

: Cultura mainstream: cómo nacen los fenómenos de masas.

Autor

: Martel, Frédéric.

Asignatura

: AEP1067

Bibliografía

: Básica

Campus

: Santiago Centro

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

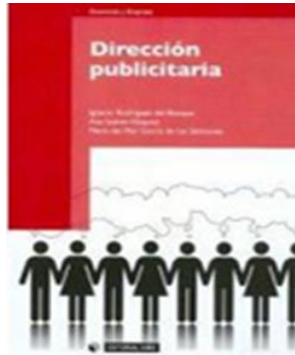
Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : **658.8 R621d 2012**
Título : Dirección de marketing: fundamentos y aplicaciones.
Autores : Rivera Camino, Jaime y Garcillán, Mencía de.
Asignatura : AEP394
Bibliografía : Básica
Campus : Santiago Centro



No. de Pedido : **659 M491d 2014**
Título : Dirección empresarial para publicitarios.
Autores : Medina Aguerrebere, Pablo y Ferrer Lorenzo, Ignasi.
Asignatura : AEP7077
Bibliografía : Complementaria
Campus : Santiago Centro



| | |
|----------------------|--|
| No. de Pedido | : 659 R696d 2008 |
| Título | : Dirección publicitaria. |
| Autores | : Rodríguez del Bosque, Ignacio A.; Suárez Vázquez, Ana y García de los Salmenes, María del Mar. |
| Asignatura | : AEP7067 |
| Bibliografía | : Básica |
| Campus | : Santiago Centro |

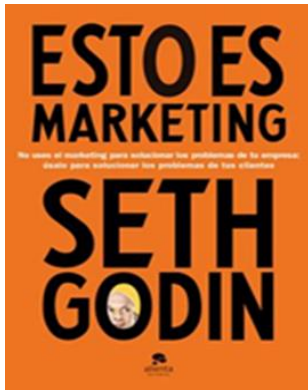


| | |
|----------------------|--|
| No. de Pedido | : 303.4833 M843e 2021 |
| Título | : La enciclopedia del community manager. |
| Autor | : Moreno, Manuel. |
| Asignatura | : AEP502 |
| Bibliografía | : Básica |
| Campus | : Santiago Centro, Viña del Mar |

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



| | |
|----------------------|---|
| No. de Pedido | : 658.041 G585t.E 2023 |
| Título | : Esto es marketing: no uses el marketing para solucionar los problemas de tu empresa, úsalo para solucionar los problemas de tus clientes. |
| Autor | : Godin, Seth. |
| Asignatura | : AEP606 |
| Bibliografía | : Complementaria |
| Campus | : Santiago Centro |



| | |
|----------------------|---|
| No. de Pedido | : 658.8 B895e 2019 |
| Título | : La experiencia del cliente: de la estrategia a la implementación. |
| Autor | : Brunetta, Hugo. |
| Asignatura | : AEP000 - AEP4107 |
| Bibliografía | : Complementaria |
| Campus | : Santiago Centro |

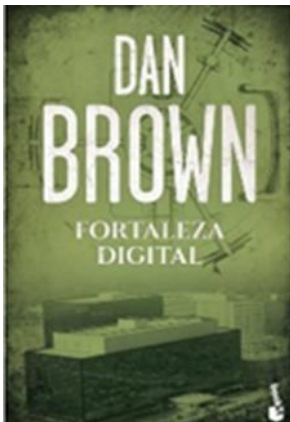
<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



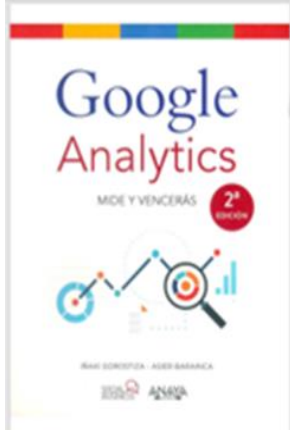
No. de Pedido : 658.8343 A346f 2015
Título : Fidelización de clientes.
Autor : Alcaide, Juan Carlos.
Asignatura : AEP408 - AEP1077
Bibliografía : Complementaria y Básica.
Campus : Santiago Centro, Viña del Mar



No. de Pedido : 813 B877f 2017
Título : La fortaleza digital.
Autor : Brown, Dan.
Asignatura : AEP000
Bibliografía : Complementaria
Campus : Santiago Centro



| | |
|----------------------|---|
| No. de Pedido | : 332.10688 H411g 2017 |
| Título | : Gestión estratégica en el sector financiero: el modelo delta en el BCI. |
| Autores | : Hax C., Arnaldo y Olavarría, Lionel. |
| Asignatura | : AEP408 |
| Bibliografía | : Básica |
| Campus | : Providencia, Santiago Centro, Viña del Mar |



| | |
|----------------------|---------------------------------------|
| No. de Pedido | : 658.87202854678 G672g 2018 |
| Título | : Google Analytics: mide y vencerás. |
| Autores | : Gorostiza, Iñaki y Barainca, Asier. |
| Asignatura | : AEP000 |
| Bibliografía | : Complementaria |
| Campus | : Santiago Centro |

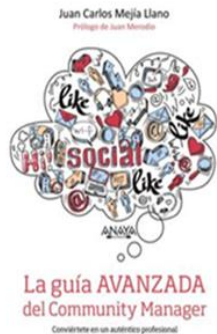
<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



| | |
|----------------------|--|
| No. de Pedido | : 658.8 D542g 2022 |
| Título | : Growth Hacking: supera el reto de crear productos digitales exponenciales. |
| Autor | : Díaz del Dedo, Luis. |
| Asignatura | : AEP000 |
| Bibliografía | : Complementaria |
| Campus | : Santiago Centro |



| | |
|----------------------|---|
| No. de Pedido | : 303.4833 M516g 2018 |
| Título | : La guía avanzada del community manager. |
| Autor | : Mejía Llano, Juan Carlos. |
| Asignatura | : AEP000 |
| Bibliografía | : Complementaria |
| Campus | : Santiago Centro |

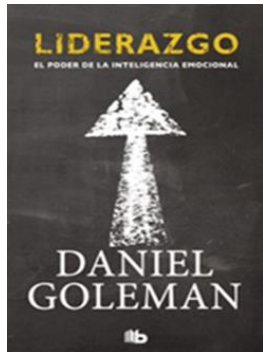
<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : 658.872 R988u.E 2019
Título : Guía para entender el marketing digital: estrategias para interesar a la nueva generación.
Autor : Ryan, Damian.
Asignatura : AEP000
Bibliografía : Básica
Campus : Viña del Mar



No. de Pedido : 158.4 G625I.E 2014
Título : Liderazgo: el poder de la inteligencia emocional.
Autor : Goleman, Daniel.
Asignatura : AEP7097
Bibliografía : Complementaria
Campus : Santiago Centro



No. de Pedido : 658.4012 A473m 2017
Título : La magia del planning: cómo utilizar la planificación estratégica para potenciar la eficacia de la comunicación.
Autor : Álvarez Ruiz, Antón.
Asignatura : AEP294
Bibliografía : Básica
Campus : Santiago Centro



No. de Pedido : 659.111 G643m 2018
Título : Manual de planificación de medios: todo lo que hay que saber para planificar correctamente los medios.
Autores : González Lobo, María Angeles; Carrero López, Enrique y Mariñas González, Gerardo.
Asignatura : AEP506 - AEP409 - AEP603
Bibliografía : Básica
Campus : Santiago Centro

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido

: 320.014 S172s.E 2019

Título

: Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear las mentes.

Autor

: Salmon, Christian.

Asignatura

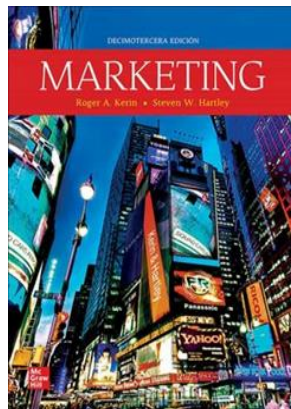
: AEP405

Bibliografía

: Básica

Campus

: Santiago Centro



No. de Pedido

: 658.8 K39m 2018

Título

: Marketing.

Autores

: Kerin, Roger A. y Hartley, Steven W.

Asignatura

: AEP803

Bibliografía

: Básica

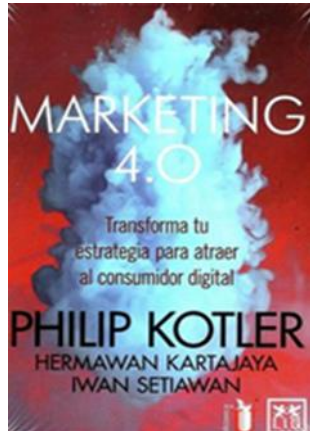
Campus

: Santiago Centro

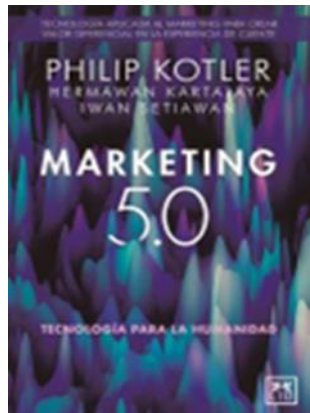
<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : 658.8 K87m.E 2019
Título : Marketing 4.0.
Autor : Kotler, Philip.
Asignatura : AEP192 - REP8127
Bibliografía : Básica
Campus : Santiago Centro



No. de Pedido : 658.8 K87m.E 2023
Título : Marketing 5.0.
Autor : Kotler, Philip.
Asignatura : AEP601 - AEP701 - REP2137
Bibliografía : Complementaria y Básica
Campus : Santiago Centro

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : 658.84 G618m 2019
Título : Marketing en redes sociales: descubre los secretos de YouTube, Facebook Advertising, LinkedIn, Pinterest, Twitter e Instagram.
Autor : Golden, Matt.
Asignatura : AEP396 - REP5107
Bibliografía : Complementaria y Básica
Campus : Santiago Centro, Viña del Mar



No. de Pedido : 659.1 F945m 2018
Título : Los medios publicitarios: investigación, planificación, gestión.
Autor : Frutos Torres, Belinda de.
Asignatura : AEP000
Bibliografía : Complementaria
Campus : Santiago Centro

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



| | |
|----------------------|--|
| No. de Pedido | : 300.72 M298m 2020 |
| Título | : Metodología de la investigación: métodos y técnicas. |
| Autores | : Mar Orozco, Carlos Eusebio; Barbosa Moreno, Alfonso y Molar Orozco, Juan Flavio. |
| Asignatura | : AEP7087 - AEP2037 |
| Bibliografía | : Básica |
| Campus | : Santiago Centro |



| | |
|----------------------|--|
| No. de Pedido | : 658.8 S157p 2022 |
| Título | : El plan de marketing en la práctica. |
| Autor | : Sainz de Vicuña Ancín, José María. |
| Asignatura | : AEP601 - AEP701 |
| Bibliografía | : Básica |
| Campus | : Santiago Centro |

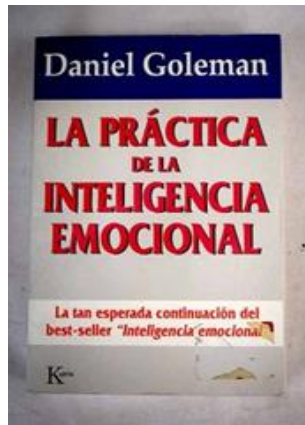
<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : 658.45 G216p 2018
Título : Plan de medios de comunicación e internet UF2398.
Autor : García Prado, Enrique.
Asignatura : AEP506
Bibliografía : Complementaria
Campus : Santiago Centro



No. de Pedido : 152.4 G625p 2021
Título : La práctica de la inteligencia emocional.
Autor : Goleman, Daniel.
Asignatura : AEP7097
Bibliografía : Complementaria
Campus : Santiago Centro

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : 659.1 F385p 2002
Título : Publicidad y comunicación.
Autores : Ferrer, Eulalio y Lindsay, Robert Bruce.
Asignatura : AEP1067
Bibliografía : Complementaria
Campus : Santiago Centro



No. de Pedido : 659 C981r 2008
Título : Redacción publicitaria.
Autores : Curto Gordo, Víctor; Rey, Juan y Sabaté López, Joan.
Asignatura : AEP3037
Bibliografía : Complementaria
Campus : Santiago Centro

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



| | |
|----------------------|---|
| No. de Pedido | : 808 G643r 2006 |
| Título | : Redacción eficaz: cómo escribir para convencer. |
| Autor | : González O Donnell, Luis Ernesto. |
| Asignatura | : AEP000 |
| Bibliografía | : Básica |
| Campus | : Viña del Mar |



| | |
|----------------------|--|
| No. de Pedido | : 658.84 G633s 2016 |
| Título | : SEO luego existo: el día en el que el SEO de mi web acabó con mi tiempo libre. |
| Autor | : Gómez, Miguel Ángel. |
| Asignatura | : AEP1077 |
| Bibliografía | : Complementaria |
| Campus | : Santiago Centro |

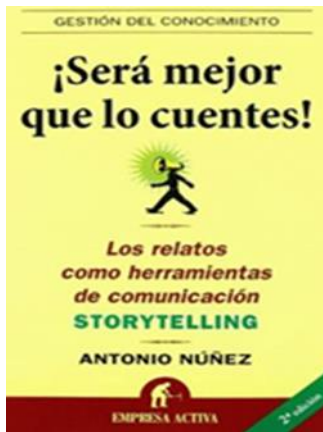
<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



| | |
|----------------------|--|
| No. de Pedido | : 659.144 S687s 2016 |
| Título | : SEO: las claves esenciales : Sácale el máximo rendimiento a tu web en la red y haz crecer tu negocio online. |
| Autor | : Solís, Aleyda. |
| Asignatura | : AEP1077 |
| Bibliografía | : Complementaria |
| Campus | : Santiago Centro |



| | |
|----------------------|---|
| No. de Pedido | : 808.3 N964s 2007 |
| Título | : Será mejor que lo cuentes: los relatos como herramientas de comunicación: storytelling. |
| Autor | : Núñez, Antonio. |
| Asignatura | : AEP405 |
| Bibliografía | : Básica |
| Campus | : Santiago Centro |

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido

: **658.812 M385c 2016**

Título

: Servicio al cliente interno: todos somos clientes y todos tenemos clientes.

Autor

: Martínez Bermúdez, Rigoberto.

Asignatura

: AEP408 - REP1077 - AEP1077

Bibliografía

: Básica

Campus

: Santiago Centro, Viña del Mar



No. de Pedido

: **745 F945 2005**

Título

: Signos, símbolos, marcas, señales: [elementos morfología representación significación].

Autores

: Frutiger, Adrian y Sánchez Rodrigo, Carles.

Asignatura

: AEP393 - REP194

Bibliografía

: Básica

Campus

: Santiago Centro



No. de Pedido

: 153.35 K94t.E 2019

Título

: Tu crítico interior se equivoca y algunas otras verdades sobre la creatividad.

Autora

: Krysa, Danielle.

Asignatura

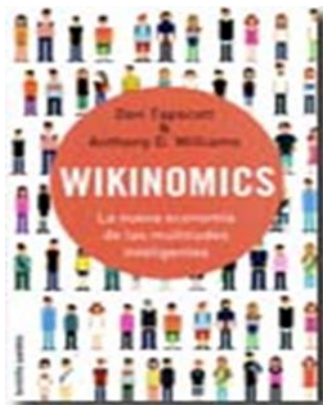
: AEP407

Bibliografía

: Básica

Campus

: Santiago Centro



No. de Pedido

: 658.046 T175w.E 2009

Título

: Wikinomics: la nueva economía de las multitudes inteligentes.

Autor

: Tapscott, Don.

Asignatura

: AEP502

Bibliografía

: Complementaria

Campus

: Santiago Centro

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas