

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS 2024
Facultad de Comunicaciones y Artes
Periodismo

A continuación, le presentamos un boletín con los títulos ingresados al catálogo del sistema durante el año 2024. Los títulos incluyen lo siguiente: portada del libro, número de pedido, título, autor, asignatura para la que se solicitó, la indicación de si corresponde a bibliografía básica o complementaria y la biblioteca en la cual se encuentra.

Esperamos que este boletín le sea de utilidad y facilite la búsqueda y revisión tanto en el catálogo de biblioteca (<https://bibliotecas.udla.cl>) o para el ingreso en ADPRO (<http://adpro.udla.cl/intranet/index.php>).

A su vez lo invitamos a revisar la plataforma E-libro, presente en los recursos electrónicos suscritos (<https://recursos-electronicos.udla.cl/login>, ingresando con las claves del portal MiUDLA), en la cual encontrará otros títulos que puede colocar en el apartado de recursos informáticos. Si tiene cualquier consulta o sugerencia, por favor escribanos a: biblioteca@udla.cl



No. de Pedido

: 658.45 S319c 2009

Título

: Comunicación estratégica: la opinión pública y el proceso comunicacional.

Autor

: Scheinsohn, Daniel A.

Asignatura

: PER006

Bibliografía

: Básica

Campus

: Santiago Centro.



No. de Pedido

: 778.5235 A872h 2013

Título

: Historia y evolución del montaje audiovisual: de la moviola a Youtube.

Autor

: Atienza Muñoz, Pau.

Asignatura

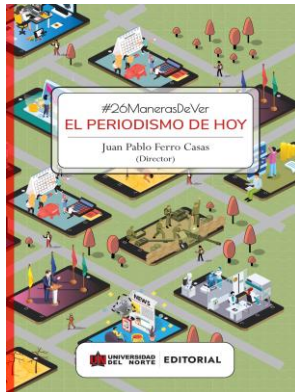
: PER000

Bibliografía

: Complementaria

Campus

: Santiago Centro.



Título

: #26 Maneras de ver el periodismo de hoy

Autor

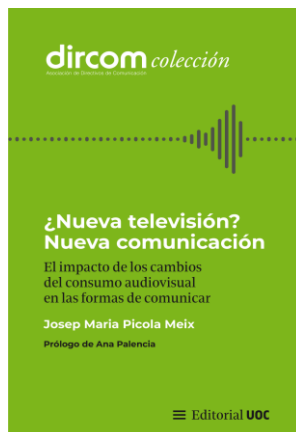
: Ferro Casas, Juan Pablo.

Datos de publicación

: Barranquilla: Universidad del Norte, 2021.

Contenido

: 1. Aprender del contexto - 2. Aprender de la empresa periodística - 3. Aprender del encuentro del periodismo y la empresa - 4. Aprender del ejercicio periodístico...



Título

: ¿Nueva televisión? Nueva comunicación: el impacto de los cambios del consumo audiovisual en las formas de comunicar.

Autor

: Picola Meix, Josep Maria.

Datos de publicación

: Barcelona: UOC, 2024.

Contenido

: CAPÍTULO I. La televisión como medio de comunicación - CAPÍTULO II. El mercado del VoD en España - CAPÍTULO III. ¿Quo vadis, TV? tendencias de futuro de la televisión...



Título

Autor

Datos de publicación

Contenido

- : **Periodismo de marcas: fundamentos, operativa, transformación empresarial y perspectiva económica.**
- : Campo Maseda, Carlos Javier.
- : Barcelona: UOC, 2015.
- : Capítulo I El caso Bocaccio y los seis rasgos esenciales del periodismo de marcas - Capítulo II Modelos de periodismo sin referentes, inexorables y de largo recorrido - Capítulo III Definiendo el periodismo de marcas...



Título

Autor

Datos de publicación

Contenido

- : **La televisión ha muerto: la nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial.**
- : Pérez de Silva, Javier.
- : Barcelona: Gedisa, 2022.
- : I. Si la televisión ya no se hace en televisores... - II. ¿Seguiremos viendo la televisión en el televisor? - III. Nace un nuevo concepto: el portal de televisión...