

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS 2024
Facultad de Comunicaciones y Artes
Publicidad

A continuación, le presentamos un boletín con los títulos ingresados al catálogo del sistema durante el año 2024. Los títulos incluyen lo siguiente: portada del libro, número de pedido, título, autor, asignatura para la que se solicitó, la indicación de si corresponde a bibliografía básica o complementaria y la biblioteca en la cual se encuentra.

Esperamos que este boletín le sea de utilidad y facilite la búsqueda y revisión tanto en el catálogo de biblioteca (<https://bibliotecas.udla.cl>) o para el ingreso en ADPRO (<http://adpro.udla.cl/intranet/index.php>).

A su vez lo invitamos a revisar la plataforma E-libro, presente en los recursos electrónicos suscritos (<https://recursos-electronicos.udla.cl/login>, ingresando con las claves del portal MiUDLA), en la cual encontrará otros títulos que puede colocar en el apartado de recursos informáticos. Si tiene cualquier consulta o sugerencia, por favor escribanos a: biblioteca@udla.cl

**No. de Pedido****: 005.72 V418a.E 2001****Título****: Arte y ciencia del diseño Web.****Autor****: Veen, Jeffrey.****Asignatura****: AEP6097****Bibliografía****: Básica****Campus****: Santiago Centro.****No. de Pedido****: 658.8 S456b 2019****Título****: Brandstory: historias que dejan marca.****Autor****: Seguel Ramos, Claudio.****Asignatura****: AEP000****Bibliografía****: Complementaria****Campus****: Viña del Mar.**

**No. de Pedido****: 658.8 B641c 2022****Título****: Cómo vender al cerebro: neuromarketing aplicado.****Autor****: Blanco, Roberto.****Asignatura****: AEP6067****Bibliografía****: Básica****Campus****: Santiago Centro.****No. de Pedido****: 659.144 H296c 2017****Título****: Creative direction in a digital world: a guide to being a modern creative director.****Autor****: Harrell, Adam.****Asignatura****: AEP7057****Bibliografía****: Básica****Campus****: Santiago Centro.**



No. de Pedido

: 658.8 P259d 2005

Título

: Dirección comercial: los instrumentos del marketing.

Autores

: Parreño, Josefa; Casado Díaz, Ana y Ruiz, Enar.

Asignatura

: AEP000

Bibliografía

: Complementaria

Campus

: Viña del Mar



No. de Pedido

: 659 M491d 2014

Título

: Dirección empresarial para publicitarios.

Autores

: Medina Aguerrebere, Pablo y Ferrer Lorenzo, Ignasi.

Asignatura

: AEP707 - AEP7077

Bibliografía

: Complementaria

Campus

: Santiago Centro



No. de Pedido

: 659 R696d 2008

Título

: Dirección publicitaria.

Autor

: Rodríguez del Bosque, Ignacio A.

Asignatura

: AEP7067

Bibliografía

: Básica

Campus

: Santiago Centro



No. de Pedido

: 658.402 M396d 2024

Título

: Diseño de procesos creativos: metodología para idear y co-crear en equipo.

Autor

: Masferrer, Alejandro.

Asignatura

: AEP3037 - 6017

Bibliografía

: Básica

Campus

: Santiago Centro



No. de Pedido

: 302.2 P231I 2017

Título

: El Lenguaje en la comunicación digital: Aspectos interaccionales y discursivos.

Autores

: Parini, Alejandro y Giammatteo, Mabel.

Asignatura

: AEP5087

Bibliografía

: Básica

Campus

: Santiago Centro



No. de Pedido

: 004.695 B187m.E 2022

Título

: El metaverso: y cómo lo revolucionará todo.

Autor

: Ball, Matthew.

Asignatura

: AEP5077

Bibliografía

: Básica

Campus

: Santiago Centro

**No. de Pedido****: 658.872 S157p 2021****Título****: El plan de marketing digital en la práctica.****Autor****: Sainz de Vicuña Ancín, José María.****Asignatura****: AEP1927****Bibliografía****: Básica****Campus****: Santiago Centro****No. de Pedido****: 658.4092 S616s.E 2024****Título****: Empieza con el porqué: como los grandes líderes motivan a actuar.****Autor****: Sinek, Simon.****Asignatura****: AEP6067****Bibliografía****: Básica****Campus****: Santiago Centro**<https://bibliotecas.udla.cl>biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas

**No. de Pedido****: 658.8 B895e 2019****Título****: La experiencia del cliente: de la estrategia a la implementación.****Autor****: Brunetta, Hugo.****Asignatura****: AEP4107****Bibliografía****: Complementaria****Campus****: Santiago Centro****No. de Pedido****: 621.381952 C957f 1988****Título****: Fundamentos de diseño digital: Con aplicación a la arquitectura de computadoras.****Autor****: Cruz Laso, César René de la.****Asignatura****: AEP6097****Bibliografía****: Básica****Campus****: Santiago Centro**<https://bibliotecas.udla.cl>biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido
Título

: 305.242 V696g 2017

: Generación Z: todo lo que necesitas saber sobre los jóvenes que han dejado viejos a los millennials.

Autores

: Vilanova, Núria y Ortega, Iñaki.

Asignatura

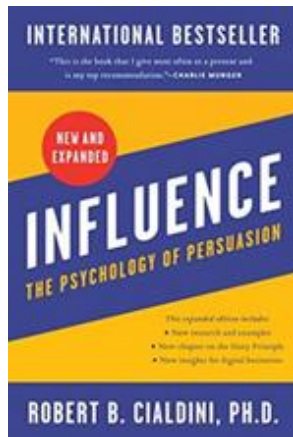
: AEP5077

Bibliografía

: Básica

Campus

: Santiago Centro



No. de Pedido
Título

: 153.852 C565i 2021

: Influence, new and expanded: the psychology of persuasion.

Autor

: Cialdini, Robert B.

Asignatura

: AEP5077

Bibliografía

: Básica

Campus

: Santiago Centro

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

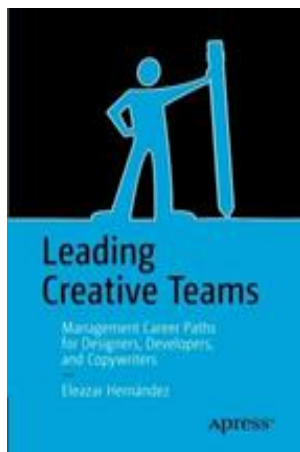
Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido : 658.8 G216i 2016
Título : Investigación comercial.
Autora : García Ferrer, Gemma.
Asignatura : AEP2037
Bibliografía : Básica
Campus : Santiago Centro



No. de Pedido : 777 M553f.E 2020
Título : La visión del cineasta: el lenguaje de las ópticas: el poder de las ópticas y su expresividad en el cine.
Autor : Mercado, Gustavo.
Asignatura : AEP5087
Bibliografía : Básica
Campus : Santiago Centro

**No. de Pedido****: 658.8 H557I 2017****Título****: Leading Creative Teams: Management Career Paths for Designers, Developers, and Copywriters.****Autor****: Hernández, Eleazar.****Asignatura****: AEP7057****Bibliografía****: Básica****Campus****: Santiago Centro****No. de Pedido****: 658.827 V768I 2002****Título****: Legendary brands: unleashing the power of storytelling to create a winning marketing strategy.****Autor****: Vincent, Laurence.****Asignatura****: AEP1907****Bibliografía****: Complementaria****Campus****: Santiago Centro**

**No. de Pedido****: 658.8 R454m 2016****Título****: Marketing de contenidos: el arte de crear el público para tu producto o servicio.****Autor****: Revilla, Neil.****Asignatura****: AEP6067****Bibliografía****: Básica****Campus****: Santiago Centro****No. de Pedido****: 659.1 P712h.E 2006****Título****: Planning: cómo hacer el planeamiento estratégico de las comunicaciones.****Autor****: Cooper, Alan.****Asignatura****: AEP2947****Bibliografía****: Complementaria****Campus****: Santiago Centro**<https://bibliotecas.udla.cl>biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas



No. de Pedido

: 006.7 M188p 2008

Título

: Preproducción multimedia: comunicación audiovisual.

Autores

: Magal Royo, Teresa; Tortajada Montañana, Ignacio y Morillas Gómez, Samuel

Asignatura

: AEP5087

Bibliografía

: Básica

Campus

: Santiago Centro



No. de Pedido

: 658.8 O12s 2022

Título

: Sin contenidos no hay marketing: (digital).

Autora

: Oberlander, Raquel.

Asignatura

: AEP6097

Bibliografía

: Básica

Campus

: Santiago Centro

<https://bibliotecas.udla.cl>

biblioteca@udla.cl

Bibliotecas Universidad de Las Américas